

PROGRAMMA

14:00 uur: Welkomstwoord

Ger Welbers - Directeur Alkmaar Marketing & VVV Alkmaar

14:10 uur: Toekomstperspectief van de sector toerisme

Jos Klerx, sectorspecialist Horeca & Recreatie bij Rabo Research

14:30 uur: Trends toerisme & Plannen 2021 Alkmaar Marketing/VVV Alkmaar

Melanie Goudsblom – Marketing Manager

14:50 uur: Gastheerschap tijdens en na corona

Milo Berlijn, eigenaar Trainmark

15:15 uur: Einde programma



MENTIMETER

Ga naar [Menti.com](https://menti.com) en gebruik de code 86 09 12



Toeristisch seizoen 2021

Huidige ontwikkelingen



Rabobank

*Growing
a better world
together.*

Horeca en Recreatie sector in Beeld (voor Covid-19)

Bestedingen totaal:
91,2 Miljard (Groei van
5,4% t.o.v. 2018)

Buitenlandse Toerist
zorgt voor 34,7 (+6,8)
miljard aan bestedingen

820.000 banen,
474.000 Voltijd

30,4 Miljard
toegevoegde waarde
(4,4% van BBP)

116.080.000
Overnachtingen

20,2 Miljoen
Buitenlandse toeristen in
2019

Fastfood grootste groeier
in 2019

McDonalds grootste
Horeca bedrijf

Aanbod in Horeca groeit
sinds 2007 non stop

Regioscan



- Diverse regio met verschillende facetten van werkgelegenheid
- Gebieden met relatief veel horeca (o.a. Bergen)
- Toeristische sector is een belangrijke sectoren als het gaat om het bieden van werkgelegenheid (werkgelegenheid groeit o.a. door toeristische sector en zakelijke dienstverlening)

Verwachte omzetontwikkeling sector horeca

Herstel maar zeker nog niet volledig.

Inkomend toerisme herstelt langzaam

Het internationaal toerisme zal pas herstellen als de corona pandemie onder controle is. Dit zal niet eerder dan halverwege 2021 het geval zijn. Wel kan het toerisme uit de buurlanden Duitsland en België eerder herstellen, namelijk op het moment dat er geen reisbeperkingen meer zijn. Dit is zijn voor Nederland de belangrijkste landen zijn voor het toerisme. Bedrijven gericht op het toerisme uit Duitsland en België zullen dan ook eerder herstellen.

Thuiswerken

We gaan meer thuiswerken en digitaal vergaderen. Dit heeft een zowel negatief als positief effect op de sector. Enerzijds zullen bedrijven gericht op ontmoeten op kantoor minder gasten kunnen ontvangen, waarbij we een verschuiving verwachten naar dichtbij.

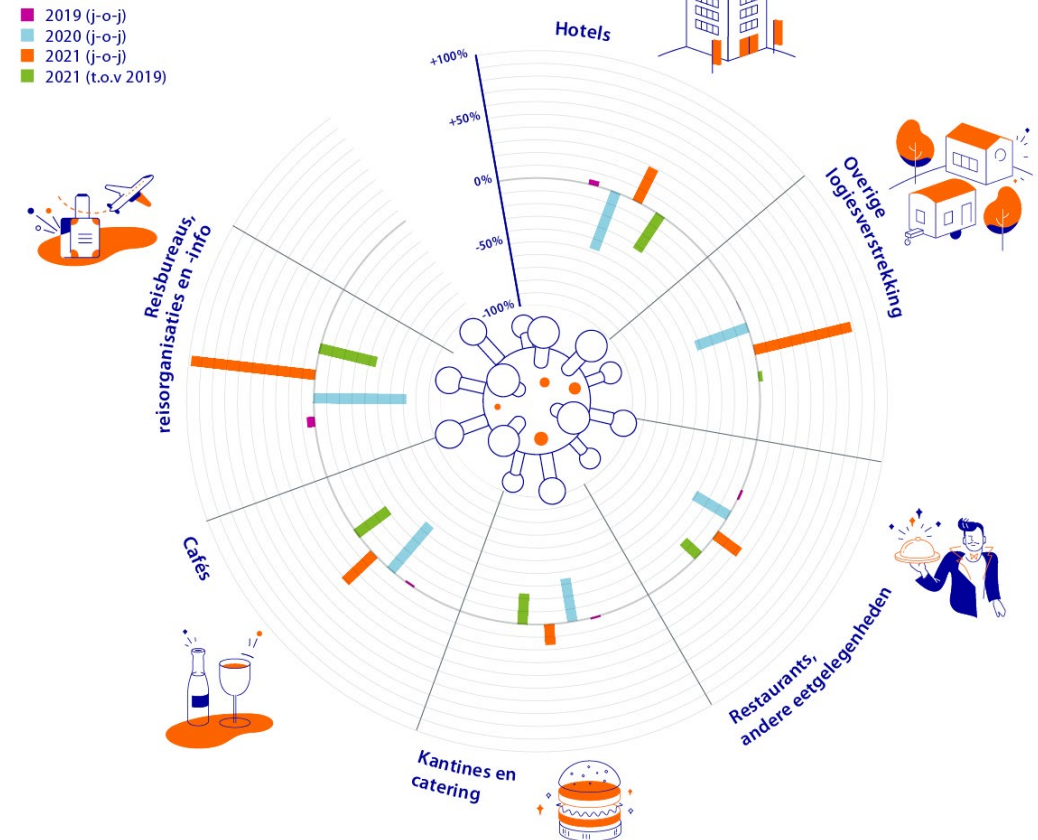
Verlangen naar ontmoeten.

De onderliggende vraag naar ontspanning en ontmoeting blijft onverminderd hoog. We verwachten dat op het moment dat maatregelen versoepeld zullen worden, het herstel snel kan intreden. Dit was ook zichtbaar in Q3 2020, toen de bestedingen in de Horeca en recreatiesector snel herstelde.

Grote verschillen tussen subsectoren

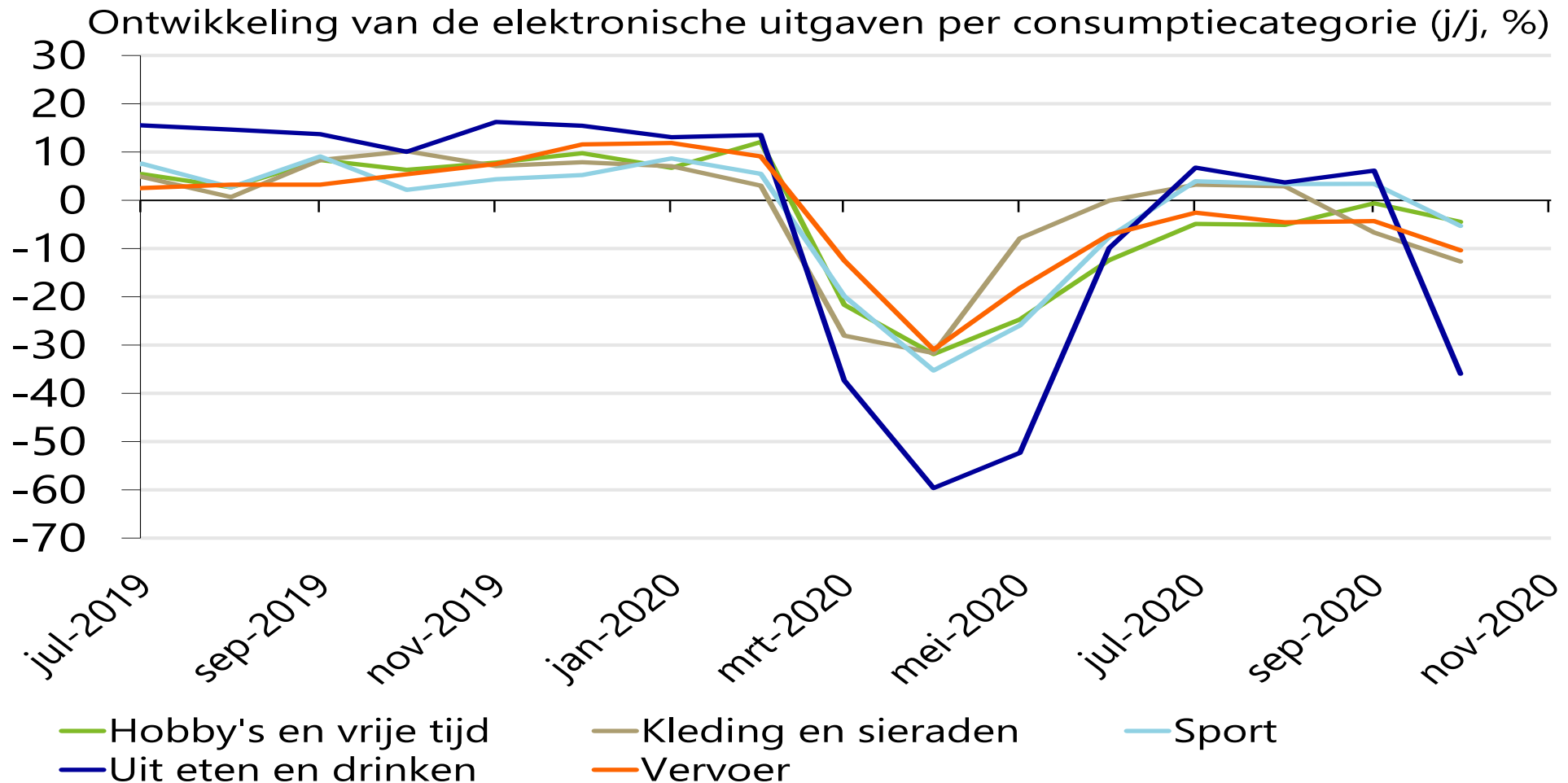
Thuisbezorgen en afhalen zien de groei door Covid-19 toenemen. Binnen dagrecreatie zien we dat buitenactiviteiten (bijv: jachthavens, golf en tennis) goed herstellen. Reisorganisaties en evenementen zien beperkt perspectief voor 2021, waarbij de onderliggende behoefte van de consument er wel is.

Verwachte omzetontwikkeling sector horeca



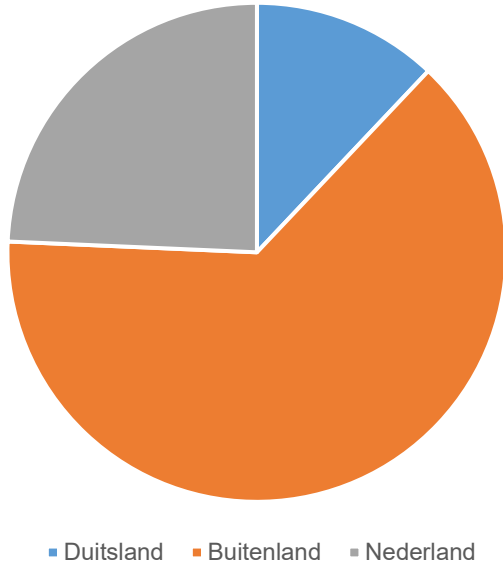
Horeca & Covid-19

Actuele stand van zaken

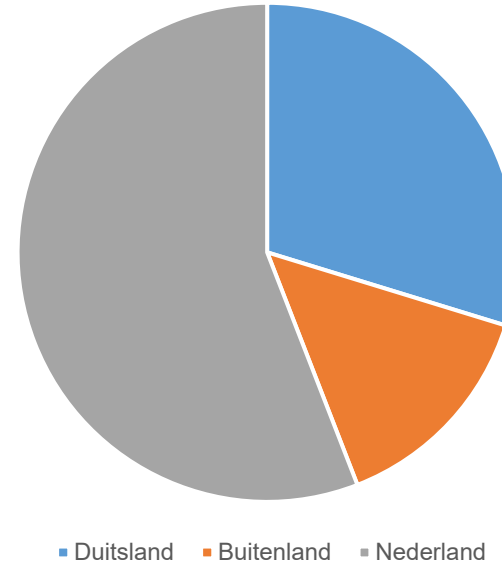


Regio goed gepositioneerd

Noord Holland



Kust



*cijfers op basis van CBS / Hotels

Vrijetijds sector na Covid

Goed herstel



Creatief investeren

De lockdown heeft een enorme weerslag gelegd op de financiële stabiliteit van de sector. Hierdoor wordt creatief investeren essentieel.

Samenwerken

Samenwerking tussen verschillende partijen is essentieel om weer gezond te kunnen groeien.
#supportyourlocals #kiesomgekozenteworden

Belevenis en betekenis

Door beperkingen is het duidelijk geworden dat we graag willen ontmoeten, beleven en iets willen toevoegen aan de samenleving



TRENDS 2021

IMPACT

Hotels

- Trekt langzaam aan, verwachting -30%

Musea

- Sterke daling – 75%
- 65+ kwetsbare groep
- Strengere protocollen

Restaurants /cafés

- Sterk omzetverlies -35/40%
- Strengere protocollen en openingstijden

SENTIMENT

- 7 op de 10 Nederlanders willen op vakantie dit jaar
- Slechts 2 op de 5 denkt dat vakantie buitenland mogelijk is
- 50% Nederlanders overweegt vakantie eigen land
- Ondanks de positieve reisintenties blijven de boekingen nog ver achter

REISTRENDS

STAYCATION / DOMESTIC TOURISM



REISTRENDS

DISTANCING / NATURE TOURISM



A woman with long, wavy brown hair is smiling and talking on a black mobile phone. She is sitting at a rustic wooden table. In front of her is a silver laptop. To her right, there is a tall, clear glass vase filled with dried, light-colored branches. Two clear glass cups are also on the table. The background is a bright, minimalist interior with a white wall and a window with grey shutters. The image is framed by a decorative border of purple and pink squares at the top and bottom.

REISTRENDS

DIGITAL NOMADS

Onze Kim bij Hotel Luttk Oudorp

REISTRENDS

HYGIÈNE / CONTACTLOOS TOERISME



REISTRENDS

GO LOCAL





PLANNEN 2021

PR & MARKETING



CAMPAGNE VOOR BEWONERS

**BEZORGEN IN
ALKMAAR**
DE STAD KOMT
NAAR JE TOE



BEZORGENINALKMAAR.NL

WEES LIEF EN LOYAA
KOOP LOKAAL



**Samen
voor
lokaal**

**Bergen
Egmond
Schoorl**



**ONTDEK
JE EIGEN STAD**



DAAN BLANKENDAAL
Kaasspecialzaak
Daan Blankendaal



ALKMAARPRACHTSTAD.NL

**ONTDEK
JE EIGEN STAD**



JAAP KLAVER
Kleinste snoepwinkelje
Bram & Aagje



ALKMAARPRACHTSTAD.NL

**ONTDEK
JE EIGEN STAD**



NICOLET & FRANS
Grachtenrondvaart Alkmaar



ALKMAARPRACHTSTAD.NL

**ONTDEK
JE EIGEN STAD**



PATRICK VAN MIL
Stedelijk Museum Alkmaar



ALKMAARPRACHTSTAD.NL

VOORJAARSCAMPAGNE

(Ode aan het Landschap)



ZOMERCAMPAGNE



NAJAARSCAMPAGNE



WINTERCAMPAGNE



GASTVRIJHEID

- VVV in Waagtoeren:
 - Inspiratie
 - Fiets- en wandelkaarten
 - Stadswandelingen
 - Gratis plattegrond



AFSLUITEND

- Leuke initiatieven / evenementen aanmelden
- Zoek elkaar op toeristische ondernemers, hotels, culturele sector, restaurants, etc voor samenwerkingen of van elkaar te leren
- Deelname persreizen / influencers
- Marketingadvies nodig, laat het ons weten



SAMEN

